



KVÍZ k tématu PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

SŠ



1. Co je to podnikatelský záměr?

- A) dokument obsahující základní informace o společnosti
- B) plán příjmů a výdajů na několik příštích období
- C) dlouhodobý plán našeho podnikání
- D) předpokládaná velikost firmy za 5 let



2. Jaký by měl být rozsah podnikatelského záměru?

- A) nelze určit, záleží na druhu podnikání, které budeme provozovat
- B) minimálně 10 stran
- C) minimálně 10 stran, maximálně 15
- D) není určený minimální počet stran, maximálně ale 30

3. Co bychom měli mít naplánované ohledně našeho výrobku či služby?

(více správných odpovědí)

- A) jak bude výrobek či služba vypadat
- B) jaké technologie budou potřeba k vyrobení
- C) jaké množství budeme přibližně produkovat
- D) přesnou cenu, za kterou budeme několik příštích let výrobek či službu prodávat

4. Měli bychom se při tvorbě strategie zajímat i o ostatní účastníky trhu?

- A) ne, důležitá je pouze kvalita našich produktů
- B) ne, ostatní účastníci trhu nás nemohou nijak ovlivnit
- C) ano, měli bychom zhodnotit konkurenci a najít způsob, jak být lepší
- D) ano, měli bychom kontaktovat všechny konkurenty a dohodnout se na cenové politice

5. Jak by měly jít následující úkony za sebou? Určete pořadí.

	Pořadí
zajištění finančních zdrojů	
tvorba podnikatelského záměru	
shromáždění informací	
založení podniku	



KVÍZ k tématu PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

SŠ



METODICKÉ POKYNY A ŘEŠENÍ

Kvíz je součástí pracovního setu, který obsahuje video (komentovanou prezentaci) a pracovní list. Kvíz přímo navazuje na video, ve kterém je možné najít odpovědi na všechny otázky. Kvíz kombinuje více typů otázek. Z toho pohledu je možné jej využít na ověření znalostí, které žáci (díky videu) nabyly (vč. klasifikace). Video je možné také nahradit či doplnit jinou formou výkladu.

Kvíz je také možné použít na začátku tématu k prověření aktuálních znalostí žáků a na tomto základě teprve vést výklad. Taktéž může být zdrojem pro další diskusi s žáky.

Předpokládaný čas na aktivitu: **20 minut**
(10 minut řešení kvízu, 10 minut diskuse nad odpověďmi)

Otázka 1: **C – podnikatelský záměr je dlouhodobý plán podnikání**
plán příjmů a výdajů na několik příštích období (odpověď B) je zpravidla součástí podnikatelského záměru (finančního plánu)

Otázka 2: **A – rozsah podnikatelského záměru záleží na druhu podnikání (předmětu činnosti) budoucí firmy** a dalších skutečnostech

Otázka 3: **A, B, C – ohledně našeho výrobku nebo služby bychom měli mít naplánované:**

- jak bude výrobek či služba vypadat
- jaké technologie budou potřeba k vyrobení
- jaké množství budeme přibližně produkovat

Prodejní cena se bude vyvíjet podle chování trhu, proto ji nelze zcela přesně naplánovat na několik let dopředu (lze udělat pouze odhad).

Otázka 4: **C - ano, měli bychom zhodnotit konkurenci a najít způsob, jak být lepší**

Otázka 5:

	Pořadí
zajištění finančních zdrojů	4.
tvorba podnikatelského záměru	2.
shromáždění informací	1.
založení podniku	3.