



PRACOVNÍ LIST k tématu **JAK NAJÍT NÁPAD**

SŠ

INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE

A) Práce v hodině

Vysvětlete jednotlivé pojmy. K vysvětlení můžete použít konkrétní příklad.

Patent:

Know how:

Copyright:

Obchodní tajemství:

Kdo vydává patenty v ČR?

Proč je důležité si např. svůj vynález patentovat či jinak svůj nápad chránit?

B) Práce na doma/s použitím internetu

Lidé přicházejí na trh s mnoha nápady. Tyto nápady se nemusí týkat pouze podnikání, ale může se jednat i o takový „**jednorázový nápad**“, kdy člověk přijde s nějakou vychytávkou, novou technologií, nebo pouze něčím, co ve světě strhne lavinu příznivých ohlasů. Pokuste se najít **příklad takového nápadu**, který například svému tvůrci vynesl obrovský zisk, nebo který se stal mezi lidmi velice oblíbený a populární. Popište, **proč a čím si myslíte, že tento nápad byl výjimečný a jedinečný.**



PRACOVNÍ LIST k tématu **JAK NAJÍT NÁPAD**

SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – Změny ve škole

Kdybyste měli možnost podílet se na vedení školy, co byste změnili? S jakými návrhy a inovacemi byste přišli?

Sepište **seznam nápadů** týkající se například změn ve výuce či nového vybavení školy.

Svoje nápady podložte **argumenty**, proč jsou nezbytné, k čemu by to sloužilo.

Pokuste se sestavit k těmto nápadům i **kalkulaci nákladů**.





PRACOVNÍ LIST k tématu **JAK NAJÍT NÁPAD**

SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – Zvýšení prodeje

Vyberte si nějaký produkt a konkrétní značku (např. Coca-cola, Milka, Bohemia chips, Nike botasky apod.) a zkuste přijít **s nápady, jak zvýšit tržby tohoto produktu, jak dostat tento produkt více do povědomí lidí, jak produktem lépe zaujmout.**

Např. můžete vymyslet motto, slogan, se kterým se bude produkt spojovat, či akce na kterých bude prezentovaný, natočit reklamu, vytvořit propagační letáčky, vymyslet, jak produkt zvýraznit v místě prodeje apod. Své nápady doplněné obrázky, videem či prezentací předved'te před třídou.



PRACOVNÍ LIST k tématu JAK NAJÍT NÁPAD

SŠ

METODICKÉ POKYNY A ŘEŠENÍ

A. INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE V HODINĚ

Úkoly rozvíjí samostatné přemýšlení žáků o pojmech souvisejících s **nápady a jejich ochranou**. Jsou určeny pro jednotlivce, popř. je možné je zadat do dvojice.

Předpokládaný čas na aktivitu: **25 minut**
(15 minut samostatné zpracování, 10 minut diskuse)

patent: Patenty se udělují na vynálezy, které jsou nové, jsou výsledkem vynálezecké činnosti a jsou průmyslově využitelné. Patenty patří mezi jeden z mnoha nástrojů ochrany průmyslového vlastnictví.

knowhow: = "vědět-jak", jsou to například technologické a znalecké předpoklady pro určitou činnost, často jde o zkušenosti, které jsou vzácné, většinou se týká výroby produktů

copyright: autorské právo

obchodní tajemství: tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastníci zajišťují ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.

Patenty vydává Úřad průmyslového vlastnictví ČR. Poskytují právní ochranu na vynálezy.

B. INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE NA DOMA / ZA POUŽITÍ INTERNETU

Úkol slouží k **inspiraci žáků** úspěšným podnikatelem, resp. kreativcem zajímavého nápadu. Je možné jej zadat jako práci v hodině za použití internetu nebo jako práci na doma. Je určen pro individuální zpracování, popř. může být zadán do menší skupinky.

Předpokládaný čas na aktivitu: **45 min.** (v případě použití v hodině)
(30 min. zpracování, 15 min. prezentace)

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA

Tyto aktivity rozvíjí samostatné uvažování žáků, myšlení v souvislostech a týmové dovednosti. Obě jsou zaměřeny na **generování nápadů**.

Obě aktivity lze realizovat jako skupinovou práci v rámci 1 vyučovací hodiny nebo jako projektovou výuku, kdy žáci dostanou delší čas na zpracování úkolu, a tak jej mohou zpracovat podrobněji a více do hloubky.

Oba úkoly by měly končit vzájemným prezentováním výstupů skupin.

Předpokládaný čas na aktivitu: **5 – 10 min. / 1 prezentaci** (čas na přípravu podle potřeby)



PRACOVNÍ LIST k tématu **JAK NAJÍT NÁPAD**

SŠ

NÁMĚTY K DISKUZI

- Máte představu, v čem by bylo dobré podnikat? Ve kterém odvětví či oboru je podle vás nejtěžší se udržet a proč? Které odvětví či obor je naopak příznivý pro nové podniky a proč?