



KVÍZ k tématu JAK NAJÍT NÁPAD

SŠ



1. Z čeho určitě můžeme vycházet při hledání nápadu pro podnikání?

- A) ze svého podnikatelského záměru
- B) z veřejně přístupné databáze ministerstva financí
- C) ze svých znalostí a zkušeností
- D) z připravených příležitostí nabízených každý měsíc příslušným městským úřadem

2. Jak nám mohou při hledání nápadu pro podnikání pomoci ostatní lidé?

- A) s čím více lidmi zakládáme podnik, tím lépe
- B) můžeme si od nich půjčovat s výhodnějším úrokem než by nám nabídla banka
- C) mohou nám sdělit, jaké produkty či služby jim chybí
- D) přátelé a známí jsou nejlepší pracovní síla

3. Co když nám chybí peníze pro realizaci našeho nápadu?

- A) musíme počkat, dokud si nenašetříme požadovanou sumu peněz
- B) na podnikání je možné vzít si pouze půjčku od banky určenou pro podnikatele
- C) na podnikání můžeme využít jakékoliv půjčky, nesmí ovšem být od nebankovních institucí
- D) můžeme využít půjčky, crowdfunding, najít investory a řadu dalších prostředků

4. Jaké můžeme přijít k již připravené podnikatelské příležitosti?

(více správných odpovědí)

- A) zapojit se do rodinného podniku
- B) využít podnikatelské příležitosti připravované českou podnikatelskou komorou
- C) koupit část již existujícího podniku
- D) spojit se s někým, kdo má podobnou vizi jako my

5. Na jakých stránkách můžeme například čerpat inspiraci? (uved'te alespoň 1 příklad stránky, kde byste čerpali inspiraci vy)



KVÍZ k tématu JAK NAJÍT NÁPAD

SŠ



METODICKÉ POKYNY A ŘEŠENÍ

Kvíz je součástí pracovního setu, který obsahuje video (komentovanou prezentaci) a pracovní list. Kvíz přímo navazuje na video, ve kterém je možné najít odpovědi na všechny otázky. Kvíz kombinuje uzavřené a otevřené otázky. Z toho pohledu je možné jej využít na ověření znalostí, které žáci (díky videu) nabyly (vč. klasifikace). Video je možné také nahradit či doplnit jinou formou výkladu.

Kvíz je také možné použít na začátku tématu k prověření aktuálních znalostí žáků a na tomto základě teprve vést výklad. Taktéž může být zdrojem pro další diskusi s žáky.

Předpokládaný čas na aktivitu: **20 minut**
(10 minut řešení kvízu, 10 minut diskuse nad odpověďmi)

Otázka 1: **C – určitě lze vycházet jen z vlastních znalostí a zkušeností.** Městský úřad by sice také mohl podnítit nějaký nápad, spíše však náhodně.

Otázka 2: **C – ostatní lidé nám mohou sdělit, jaké produkty či služby jim chybí.**
Ostatní možnosti nesouvisí s hledáním nápadu, ale již s přípravou či realizací podnikatelského záměru.

Otázka 3: **D – peníze pro realizaci nápadu lze získat různými cestami – např. využít půjčku, crowdfunding, najít investory a řadu dalších prostředků**

Otázka 4: **A, C, D – k již připravené příležitosti můžeme přijít:**
➤ zapojit se do rodinného podniku
➤ koupit část již existujícího podniku
➤ spojit se s někým, kdo má podobnou vizi jako vy

Otázka 5: **Tato otázka je námětem k diskusi – Kde čerpají žáci inspiraci?**