



PRACOVNÍ LIST k tématu **PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR**

SŠ

INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE

A) Práce v hodině

Co je podnikatelský záměr?

Jaké části by měl obsahovat?

Čím bychom měli při sestavení podnikatelského záměru **začít**?

B) Práce na doma/s použitím internetu

Existuje řada různých **žebříčků a soutěží**, ve kterých jsou vyhlašovány nejlepší podnikatelské záměry. Najděte takovou soutěž či žebříček a podívejte se, kdo v nich v minulosti uspěl.

Zaujal vás nějaký z těchto podnikatelských záměrů? Čím?



PRACOVNÍ LIST k tématu PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – Vlastní podnikatelský záměr

Pokuste se **vytvořit svůj vlastní podnikatelský záměr**. Rozdělte se do menších skupin a dohodněte se na výrobku či službě, kterou budete nabízet. Zaměřte se především na následující:

- V čem je váš produkt lepší/horší než ty konkurenční?
- Proč by měl právě váš produkt na trhu uspět? Jaká jsou naopak možná rizika?
- Jak budete váš produkt propagovat?
- Co vše bude potřeba k výrobě tohoto produktu nebo k poskytování této služby?
- Jaké zhruba budou náklady? Kolik bude produkt stát?

K sestavení podnikatelského záměru můžete použít model Lean Canvas. Postup se můžete naučit na stránkách <https://www.leancanvas.cz/>, kde najdete i příslušný formulář.





PRACOVNÍ LIST k tématu **PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR**

SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – SWOT analýza

Rozdělte se do skupin.

Vyberte si jakýkoliv produkt a pokuste se vypracovat tzv. SWOT analýzu. To znamená, že zhodnotíte jak přednosti a slabiny samotného produktu, tak i příležitosti a hrozby (např. konkurence nebo jiné překážky), které na něj působí zvnějšku.

Produkt:	
Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Hrozby



PRACOVNÍ LIST k tématu **PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR** SŠ

METODICKÉ POKYNY A ŘEŠENÍ

A. **INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE V HODINĚ**

Úkol rozvíjí samostatné přemýšlení žáků a prohlubuje jejich znalosti o podnikatelském záměru. Je určen pro individuální zpracování, lze jej však zadat i do dvojice nebo menší skupiny. Může být také námětem k diskusi.

Předpokládaný čas na aktivitu: **20 minut**
(10 minut samostatné zpracování, 10 minut diskuse)

Podnikatelský záměr je **dlouhodobá strategie podnikání**, která přehledně zobrazuje záměry podnikání. Tento dokument přesně definuje v jaké fázi se podnik či **podnikatelská myšlenka** nachází a kolik úsilí bude pro **zahájení podnikání** či jeho rozvoj potřeba.

Více např. <http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/zaklady-o-podnikatelskem-zameru.html>

Podnikatelský záměr by měl vždy obsahovat **tyto části**:

- Úvod a charakteristika záměru
- Podnikatelský projekt a jeho cíle
- Marketingový, výrobní a finanční plán
- Časový harmonogram, zdroje financování

Více např. <http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/obsah-vzor-podnikatelskeho-zameru.html>

Proces podnikatelského záměru by měl **začít** u nového podnikání vymyšlením nápadu a stanovením cílů podnikání.

Více např. <http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/zaklady-o-podnikatelskem-zameru/Postup-pri-psani-podnikatelskeho-zameru.html>

Podnikatelský záměr lze také sestavit podle modelu Lean Canvas:

<https://www.leancanvas.cz/>

B. **INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE NA DOMA / ZA POUŽITÍ INTERNETU**

Úkol je zaměřen na **úspěšné podnikatelské záměry (nápady)**.

Je možné jej zadat jako práci v hodině za použití internetu nebo jako práci na doma, a to buď individuálně (jako formu referátu), nebo do dvojice či menší skupiny.

Úkol by měl být zakončen **prezentováním** alespoň některých nalezených záměrů.

Předpokládaný čas na aktivitu: **5 min. / 1 prezentace**
(30 min. na zpracování v případě použití v hodině)



PRACOVNÍ LIST k tématu **PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR** SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA

Tyto aktivity rozvíjí samostatné uvažování žáků, myšlení v souvislostech a týmové dovednosti. První úkol je zaměřen na **vlastní podnikatelský záměr a rozvoj kreativity**, druhý na **existující produkty a jejich analýzu**.

Obě aktivity lze realizovat jako skupinovou práci v rámci 1 vyučovací hodiny nebo jako projektovou výuku, kdy žáci dostanou delší čas na zpracování úkolu, a tak jej mohou zpracovat podrobněji a více do hloubky.

Úkoly lze zarámovat (a tím snížit komplexnost problematiky) např. oborem činnosti, v kterém se musí pohybovat, nebo hravě např. vytažením kartiček s obrázkem či slovem, jehož smysl musí záměr (produkt) obsahovat.

Oba úkoly by měly končit vzájemným **prezentováním** výstupů skupin.

Předpokládaný čas na aktivitu:

45 min.

(v rámci 1 vyučovací hodiny – 25 minut příprava, 20 minut prezentace)

5 – 10 min. / 1 prezentaci (v případě projektové výuky)

NÁMĚTY K DISKUZI

- Jakému nebezpečí se vystavuje podnikatel, který si nevypracuje podnikatelský záměr?
- Jaké vlastnosti by podle vás obecně měl mít úspěšný podnikatelský záměr?