



PRACOVNÍ LIST k tématu **PROČ PODNIKAT** SŠ

INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE

A) Práce v hodině

Jaké **vlastnosti** by měl mít podle tebe **úspěšný podnikatel**?
Jaké úspěšné podnikatele znáš? V čem jsou úspěšní?

B) Práce na doma/s použitím internetu

Vytvoř si svou **osobní SWOT analýzu**, která ti pomůže identifikovat **možnosti pro tvé budoucí uplatnění**. Jaké jsou tvoje silné a slabé stránky? Jaké ti dává trh příležitosti a jaké hrozby tě mohou potkat?

K sestavení SWOT analýzy si vytvoř nebo stáhni z internetu formulář o 4 kvadrantech (viz náhled).

Nezapomeň si po vyplnění kvadrantů odpovědět na tyto otázky:

- Jak využiji svých silných stránek k využití příležitostí?
- Jak využiji svých silných stránek k odstranění hrozeb?
- Jak mohu využít příležitostí k odstranění slabých stránek?
- Jak snížit hrozby ve vztahu ke slabým stránkám?

SWOT analýzu můžeš postavit buď obecně, nebo na 1 konkrétní obor.





PRACOVNÍ LIST k tématu **PROČ PODNIKAT** SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – Bostonská matice

V oblasti podnikání je důležité, na co se budeme zaměřovat.

Pokud budeme firmou, která nabízí určité produkty, bude dobré si sestavit takzvanou **Bostonskou matici**.

Rozdělte se do skupin, ve kterých najdete na internetu, co je Bostonská matice, jaké jsou její parametry, a co jednotlivé parametry vyjadřují.

Vyberte si existující firmu či obor a zkuste identifikovat jednotlivé typy produktů podle této matice.



PRACOVNÍ LIST k tématu **PROČ PODNIKAT** SŠ

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA – Pracovní pohovor

Rozdělte se do skupin.

Vyberte si buď existující podnik, nebo si vymyslete svůj vlastní. Pro tento podnik hledáte nové zaměstnance na určitou pozici (podle vlastního výběru).

Vášim úkolem bude zinscenovat **přijímací pohovor** mezi personalistou a uchazečem. V týmu si můžete rozdělit role.

K tomu je zapotřebí vytvořit písemně:

- **inzerát hledané pozice**
- **odpověď na inzerát**

Pokud chcete, můžete připravit přijímací pohovor i s více uchazeči.





PRACOVNÍ LIST k tématu **PROČ PODNIKAT** SŠ

METODICKÉ POKYNY A ŘEŠENÍ

A. **INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE V HODINĚ**

Úkol rozvíjí samostatné přemýšlení žáků o rozdílech mezi podnikatelem a zaměstnancem – zejména z pohledu potřebných vlastností pro podnikání. Může být také námětem k diskusi.

Předpokládaný čas na aktivitu: **20 minut**
(10 minut samostatné zpracování, 10 minut diskuse)

Vlastnosti podnikatele – např.:

vize, vášeň, zaujetí pro věc, schopnost jít do rizika, čestnost, kreativita apod.

Úspěšní podnikatelé – např.:

Tomáš Baťa, Steve Jobs (Apple), Bill Gates (Microsoft), Akio Morita (Sony), Mark Zuckerberg (Facebook), ...

B. **INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE – PRÁCE NA DOMA / ZA POUŽITÍ INTERNETU**

Úkol patří do **kariérového poradenství**, rozvíjí samostatné uvažování žáků o své vlastní osobě a možném budoucím uplatnění.

Je možné jej zadat jako práci v hodině (použití internetu je zde okrajové – pouze pro získání širších informací o SWOT analýze) nebo jako práci na doma.

Úkol je možné zakončit **prezentováním** vize některých žáků.

Předpokládaný čas na aktivitu: **45 min.**
(30 min. zpracování, 15 min. prezentace)

SKUPINOVÁ PRÁCE / PROJEKTOVÁ VÝUKA

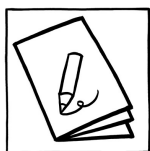
Tyto aktivity rozvíjí samostatné uvažování žáků, myšlení v souvislostech a týmové dovednosti. První úkol je zaměřen na **různé typy produktů**, druhý úkol na **pracovní pohovory**.

Obě aktivity lze realizovat jako skupinovou práci v rámci 1 vyučovací hodiny nebo jako projektovou výuku, kdy žáci dostanou delší čas na zpracování úkolu, a tak jej mohou zpracovat podrobněji a více do hloubky.

Oba úkoly by měly končit vzájemným prezentováním výstupů skupin (2. úkol končí samotnými pohovory).

Předpokládaný čas na aktivitu: **45 min.**
(v rámci 1 vyučovací hodiny – 25 minut příprava, 20 minut prezentace)
5 – 10 min. / 1 prezentaci (v případě projektové výuky)

Bostonská matice – viz: <https://www.cevelova.cz/bostonska-matice/>



PRACOVNÍ LIST k tématu **PROČ PODNIKAT** SŠ

NÁMĚTY K DISKUZI

- Jaká jsou podle vás rizika podnikání? Jaké výhody naopak vidíte v případě podnikání?
- Měli byste zájem založit svůj vlastní podnik nebo budete radši pracovat jako zaměstnanec? Jaké jsou dle vás výhody a nevýhody obou možností?
- Jaké je postavení žen v podnicích? Myslíte si, že jsou ženy v této oblasti diskriminovány? Pokud ano, uveďte příklady možné diskriminace.